

Medienmitteilung

ConferenceArena 2026: Der Treffpunkt der Schweizer MICE-Branche

Mit echten Einschätzungen aus der Branche – Stimmen, die zeigen, was den Markt bewegt und welche Themen 2026 im Fokus stehen.



Am 12. März 2026 lädt die ConferenceArena im StageOne Zürich zur 10. Ausgabe ein – einem Jubiläum, das ihre Bedeutung als zentrale Plattform des Schweizer MICE-Markts unterstreicht. Auch in diesem Jahr vereint sie erneut Entscheider:innen und Fachleute aus Unternehmen, Destinationen, Agenturen und Dienstleistungsbetrieben, um neue Ideen, Kooperationen und Impulse für die Eventwelt zu gestalten.

Warum Branchenprofis auf die ConferenceArena setzen

Kamil Maletzki, Country Director of Sales Switzerland & Austria, Radisson Hotel Group:

„Die ConferenceArena ist für uns die ideale Plattform, um unser Netzwerk im Schweizer Markt zu stärken und unsere neun Häuser in Andermatt, Basel, Bern, Luzern, St. Gallen sowie Zürich – darunter unser ausgezeichnetes Radisson Blu Hotel, Zurich Airport, das von den World Travel Awards zum *Switzerland's Leading Conference Hotel 2025* gekürt wurde – gezielt zu präsentieren. Wir nutzen die ConferenceArena, um unser Markenversprechen erlebbar zu machen: *Every Moment Matters*. Das Umfeld ist professionell und zugleich herzlich – genau die richtige Mischung, um Menschen zusammenzubringen und den persönlichen Austausch zu fördern.“

Anne Daedelow, Leiterin Gruppen- und Geschäftsreisen, Sylt Marketing GmbH:

„Die ConferenceArena ist für uns als Destination ein bedeutender Branchentreffpunkt. Sie eröffnet uns wertvolle Zugänge zum Schweizer Markt und unterstützt uns dabei, unsere

Präsenz im MICE-Segment weiter auszubauen. Wir freuen uns darauf, 2026 Teil dieses wichtigen Events zu sein und Sylt als inspirierenden Tagungsort zu präsentieren.“

Raphael Herzog, Direktor, Vitznauerhof:

„Wir waren sofort begeistert und gehörten zu den ersten Ausstellern der ConferenceArena 2026. Nur wenige Plattformen bringen Entscheidungsträger:innen und Gastgeber:innen auf so persönliche Weise zusammen. Der Vitznauerhof bietet den idealen Rahmen für inspirierende Meetings und besondere Momente am Vierwaldstättersee – genau jene Authentizität, die heute gefragt ist. Bereits beim Swiss Sales FAM Trip konnten wir wertvolle Kontakte knüpfen – eine ideale Einstimmung auf das, was uns an der Messe erwartet.“

Christian Gottstein, Head of Sales & Marketing, Dorint Hotels & Resorts Schweiz

„Die ConferenceArena in Zürich ist ein idealer Ort, um neue Kontakte zu knüpfen und das eigene Netzwerk zu erweitern. Man kommt mit engagierten Branchenpartnern ins Gespräch, tauscht Ideen aus und baut wertvolle Beziehungen auf. Die Veranstaltung schafft eine offene und freundliche Atmosphäre, die den gegenseitigen Austausch fördert und nachhaltig inspiriert.“

Medienkontakt

ConferenceArena LLC
Nadine Deckert
Messeleiterin
Fabrikgasse 3c
8810 Horgen
+41 44 718 48 00
info@conferencearena.ch
www.conferencearena.ch